



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 avril 2024

Nous sommes fiers de dévoiler aujourd'hui notre nouveau logo, marquant ainsi une étape majeure dans notre évolution. Les deux couleurs symbolisent notre nouvelle identité visuelle alliant le conseil et l'innovation digitale pour permettre à nos clients d'optimiser leur temps et d'améliorer leur efficacité.

A l'origine, société de conseil en marketing stratégique et opérationnel, nous avons très vite complété notre offre par des solutions digitales. Notre proposition de valeur est de comprendre et anticiper les besoins de nos clients, dans un monde en transition, en offrant des solutions performantes, utiles et responsables au profit d'une économie que l'on souhaite toujours plus vertueuse.

« Cette évolution de notre identité visuelle, s'accompagne d'une refonte de notre site internet, et représente une étape importante dans notre parcours », déclare Sandrine Toulouse, Fondatrice de ALOR. « Nous sommes impatients de voir notre nouveau logo et notre site internet contribuer à renforcer notre positionnement auprès de nos clients et nos partenaires. ».

Rappelons que le principal objectif de ALOR est de conseiller les entreprises à accroître leur productivité en leur proposant des outils digitaux pour simplifier leurs process.

A propos de ALOR :

ALOR a été créée en 2016 par Sandrine Toulouse. Société de conseil en marketing, et résolument tournée vers les acteurs de la finance - sociétés de gestion, banques privées, compagnies d'assurance, CGP, family offices, institutionnels - ALOR a développé des solutions digitales pour accompagner ses clients en optimisant leur temps et en améliorant leur efficacité.

ALOR, donnez vie à vos solutions digitales !

Contact Presse :

sandrine.toulouse@alorconseil.com

www.alorconseil.com